

Kis- és nagyvállalatok energetikai auditálása: Különbségek és hasonlóságok

2024.11.07.

Az Energetikai Szakkollégium Forró Magdolna félévének hatodik előadását a MET/E2 munkatársai, Pintér Gyula és Sárközi Máté tartották. Bemutatták a MET csoport portfólióját, betekintést nyújtottak az auditálási folyamatokba, ismertették az auditálás jogszabályi hátterét, majd esettanulmányokon keresztül, gyakorlati példákkal támasztották alá a korábban elhangzottakat. A gyakorlatban alkalmazott mélyreható megoldásokba Sárközi Máté avatta be a közönséget a téma rejtelseibe, Pintér Gyula kereskedelmi oldalról közelítve meg azt.

A bevezetésben elhangzott, hogy a témáról beszélni kihívást jelent, hiszen a megrendelések 5%-a kisvállalati audit, míg a fennmaradó 95% a nagyvállalati auditok arányát adja. Az előadás első részében megtudhattuk, hogy az auditálás jogszabályi háttere 2025-re várhatóan változni fog, így januártól kezdve, a tájékoztatásnak megfelelően, minden vállalatnak kötelező lesz elvégezni az energetikai auditot. Erre reflektálva Pintér Gyula elmondta, hogy inkább negatív oldalát látják ennek, hiszen azon cégek, akik eddig auditot kértek, motivációval érkeztek, a kötelezővé válás révén a motiváció elvész.

A következőkben ismertette Sárközi Máté az auditok iparágak szerinti megoszlását, kiemelve, hogy a legnagyobb megtakarítás a lakossági oldalon érhető el, hiszen ipari oldalon a legköltséghatékonyabb megoldásra törekednek a megrendelők.

A következő szakaszban az auditálás folyamatába vezették be a hallgatóságot az előadók, kis- és nagyvállalatok összehasonlításával színvonalassá téve az előadást. Sárközi Mátétól megtudhattuk, habár az egyetemen oktató, és a szakirodalomban található numerikus módszerek az elméletben jó közelítést adnak a fogyasztási adatokról, a gyakorlatban ez nem állja meg a helyét, a számítási eredmények közel fele vehető csak figyelembe az auditálás során.

Rauscher Géza

Az Energetikai Szakkollégium tagja